

Atelier: *Shaq Attack*

L'atelier *Shaq Attack* est une extension du projet *Shaq Attack* de BOCA Gallery, dans lequel le programme Google AdSense est utilisé pour faire acheminer un produit vers un individu ciblé (Shaquille O'Neal).

L'atelier révèle aux participants les aspects logistiques du contenu publicitaire en ligne et examine les répercussions qu'il peut avoir sur la façon dont les utilisateurs naviguent sur Internet et font l'expérience de contenu web. Durant l'atelier, les participants auront la chance de créer leur propre bannière publicitaire en ligne, qui sera ensuite téléchargée sur un site web public. À l'instar du travail de Cory Arcangel, ce projet traite de la manière dont le contenu généré par des utilisateurs en ligne ou des architectures de réseau sont interprétés et recontextualisés, et de l'émergence de récits narratifs et de sens résultant de ces nouvelles appropriations du contenu.

BOCA Gallery a été fondé en 2011 dans le but de fournir une structure commerciale viable à une communauté de peintres et de sculpteurs travaillant avec des plateformes numériques. La véritable fonction de BOCA Gallery est de critiquer et d'examiner le statut économique des œuvres d'art numériques. *Shaq Attack* est un projet mené par deux de ses membres, Matt Goerzen et Julian Garcia.